



Vrio.

DIRECTV | SKY®

AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

Nossos produtos/ serviços

6.

Conteúdos exclusivos/ Próprios

AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

Nossos produtos/ serviços

6.

Conteúdos exclusivos/ Próprios

NOSSA VISÃO

Ser a maior e mais inovadora media tech da América Latina

Com soluções de conectividade e serviços de notícias e informações, os melhores eventos esportivos e shows de entretenimento de produção própria e licenciados, a Vrio Corp. ocupa um espaço crescente na distribuição no varejo e atacado por meio de suas marcas DIRECTV, SKY e suas plataformas de TV ao vivo e streaming DGO/SKY+ na região.

NOSSA MISSÃO

Oferecer às pessoas a melhor experiência digital de entretenimento, onde e quando o cliente preferir, fornecendo conteúdo de alta qualidade, tecnologia e experiências de usuário.

Inspirados por nossa filosofia de **pensar globalmente e agir localmente**, somos impulsionados a expandir nosso alcance e oferecer melhores conteúdos e experiências para mais comunidades.

1 Ofertas Superiores

Oferecemos uma ampla variedade de conteúdo próprio e licenciado, local e internacional. A Vrio leva a melhor experiência de entretenimento a milhões de lares, incluindo transmissões esportivas, shows de música ao vivo, notícias, filmes, séries e documentários, com a melhor qualidade de imagem e som.

2 Acesso Ampliado

Fornecemos acesso em toda a região, por meio de nossa tecnologia 100% digital, uma infraestrutura avançada e uma extensa rede de distribuição.

3 Amplo Entendimento

Temos um conhecimento abrangente da região que nos permite trabalhar em diversos ambientes econômicos.

4 Experiência Inspiradora

Oferecemos serviços personalizados por meio de conteúdo local e processos otimizados, obtidos por meio do feedback de nossos clientes.

Do rural ao urbano, estamos sempre trabalhando para garantir que as pessoas em toda a América Latina possam ter disponível o entretenimento e a conectividade mais incrível a um preço adequado para elas.

4 marcas

DIRECTV, DGO
SKY e SKY+.

11 países

Argentina, Barbados, Brasil,
Chile, Colômbia, Curaçau,
Equador, Peru, Trinidad e
Tobago, México e Uruguai.

40 M

Viewers.

5 Centros de
Transmissão

De última geração.

6 Satélites

Oferecendo 99.9% de
disponibilidade do serviço
com capacidade de formato
de vídeo em 4K e 8K.

9 K
Colaboradores

Incluindo uma rede de
instaladores e especialistas
técnicos.

AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

Nossos produtos/ serviços

6.

Conteúdos exclusivos/ Próprios

Vrio.



- DIRECTV - DGO
- SKY - SKY+
- DGO

IMAGEM DE MARCA



97%

Das pessoas
conhece a marca

1º

Marca preferida entre
clientes de televisão
por assinatura

Destaques da marca

- Variedade de programação
- Qualidade de imagem e som
- Melhores canais de séries e filmes



96%

Das pessoas
conhece a marca

1º

Marca preferida entre
clientes de televisão
por assinatura

- Melhor programação esportiva
- Variedade de programação
- Qualidade de imagem e som

Assinantes em

16 K

idades da
América Latina

Chegamos a

5,5 K

municípios do
Brasil

Contamos co

625 K

pontos de recarga

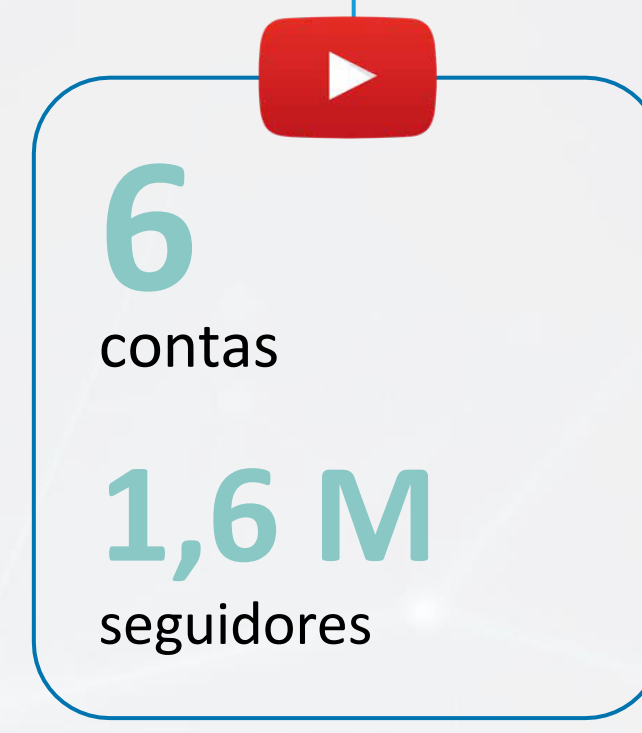
Pontos de venda

+2,8 K

Dealers

+1,8 K

ECOSISTEMA DIGITAL



AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

Nossos produtos/ serviços

6.

Conteúdos Exclusivos / Próprios

RECONHECIMENTOS



AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

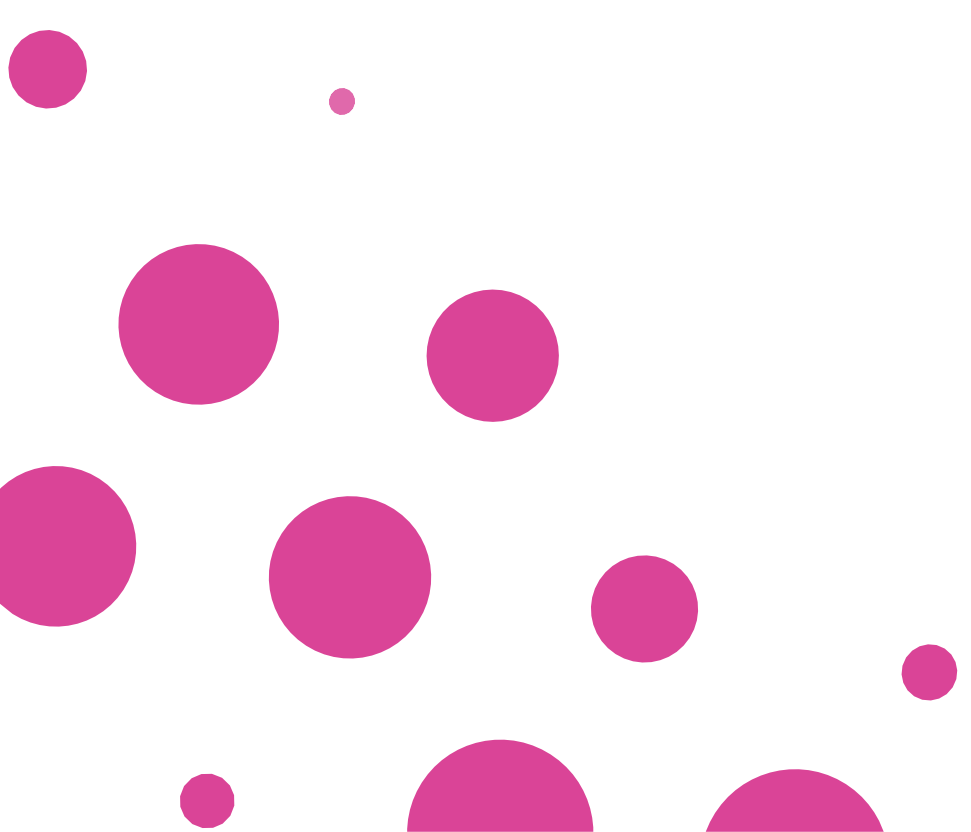
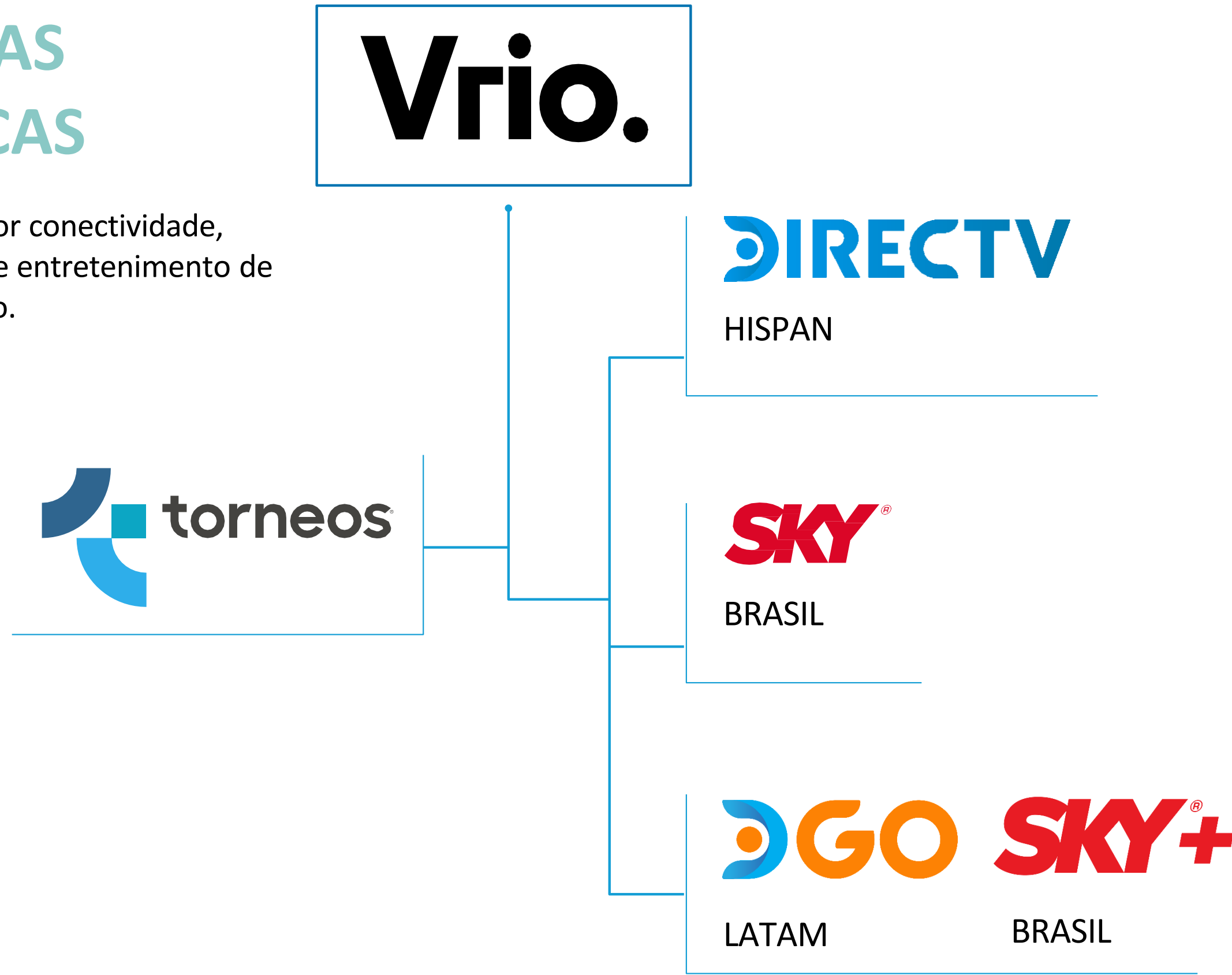
Nossos produtos/ serviços

6.

Conteúdos Exclusivos / Próprios

NOSSAS MARCAS

Com a melhor conectividade,
informação e entretenimento de
toda a região.



Vrio.



Fornece a melhor experiência de entretenimento em: Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e o Caribe (Barbados, Curaçau e Trinidad e Tobago).

Adquire, produz e distribui **conteúdo exclusivo** de esportes e espetáculos, bem como uma ampla variedade e oferta de entretenimento para dar ao usuário a melhor experiência.



Vrio.



Com uma grande variedade e oferta de conteúdos, é a **maior empresa de TV por assinatura** via satélite do Brasil.

Sua missão é oferecer e democratizar o entretenimento para todos os brasileiros, investindo continuamente para oferecer produtos e serviços mais adequados a cada um deles.



Vrio.



Plataforma de streaming “direct to consumer” da DIRECTV e da SKY. Combina o melhor da TV local e internacional ao vivo, da programação esportiva e do mundo OnDemand de filmes, series e documentários.

Possui mais de 10000 títulos OnDemand e pacotes premium que incluem a melhor programação como integrador do melhor conteúdo disponível nos mercados.



Vrio.



Empresa líder que tem **mais de 40 anos de experiência** na geração de conteúdo e na criação de soluções de valor para a **indústria do esporte e do entretenimento**.

Oferece a organização e produção de eventos, a aquisição e comercialização de direitos e o gerenciamento de licenciamento e de e-commerce dos principais clubes e federações esportivas.

Possui operações na **Argentina, Brasil, Colômbia e Peru**.
A Vrio detém 61,5% de Torneos.



AGENDA

1.

O que é
a VRIO?

2.

Como
operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas
marcas

5.

Nossos
produtos/
serviços

6.

Conteúdos
Exclusivos /
Próprios



É o **serviço de Internet 100% via fibra óptica** da DIRECTV e da SKY, que proporciona **conectividade** aos nossos clientes, com a estabilidade e o desempenho que caracterizam a reputação de nossas marcas.

CONÉCTATE A
DIRECTV
INTERNET

ENTRETENIMIENTO
SIN INTERRUPCIÓN
EN TODOS TUS DISPOSITIVOS



SKY FIBRA

É MAIS INTERNET
PRA DEIXAR
SUA VIDA
MAIS LEVE.



- + Conexão
- + Velocidade
- + Estabilidade
- + Tecnologia

SKY FIBRA.
A MELHOR ESCOLHA,
COM A QUALIDADE DA SKY.



Descobrir o mundo à sua maneira, isso é a Mundeia.

Uma **agência de viagens digital para viver as melhores experiências**: reserva de passagens, acomodações, pacotes, carros, atividades e muito mais.

É só pensar no destino e aproveitar ao máximo todas as opções que a Mundeia tem. Atreva-se a descobri-la!



AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

Nossos produtos/ serviços

6.

Conteúdos Exclusivos / Próprios

O esporte é um dos nossos pilares estratégicos

e é o principal diferencial de programação que nos posiciona como líderes em transmissão esportiva. Transmitimos eventos mundiais das principais atividades: futebol, rugby, tênis, automobilismo, basquete, ciclismo, golfe e todas as disciplinas pelas quais os nossos clientes são apaixonados.

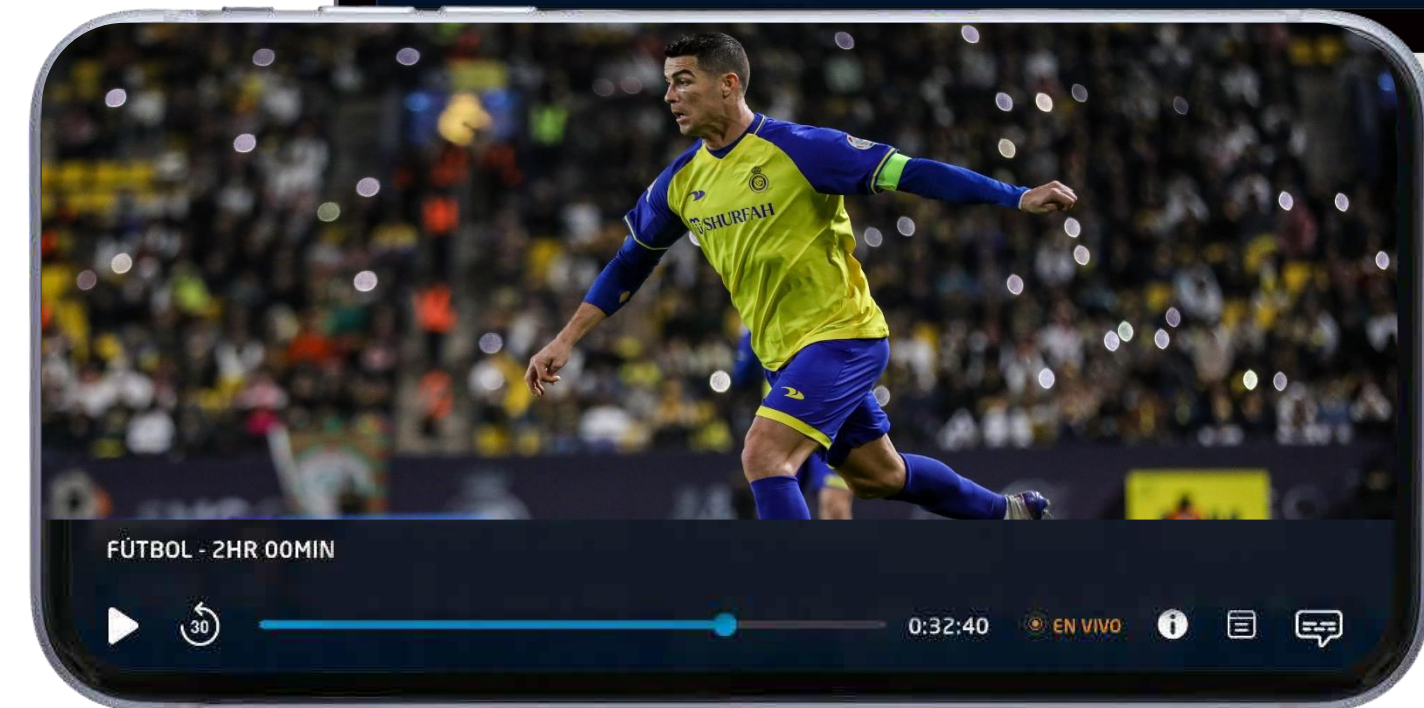
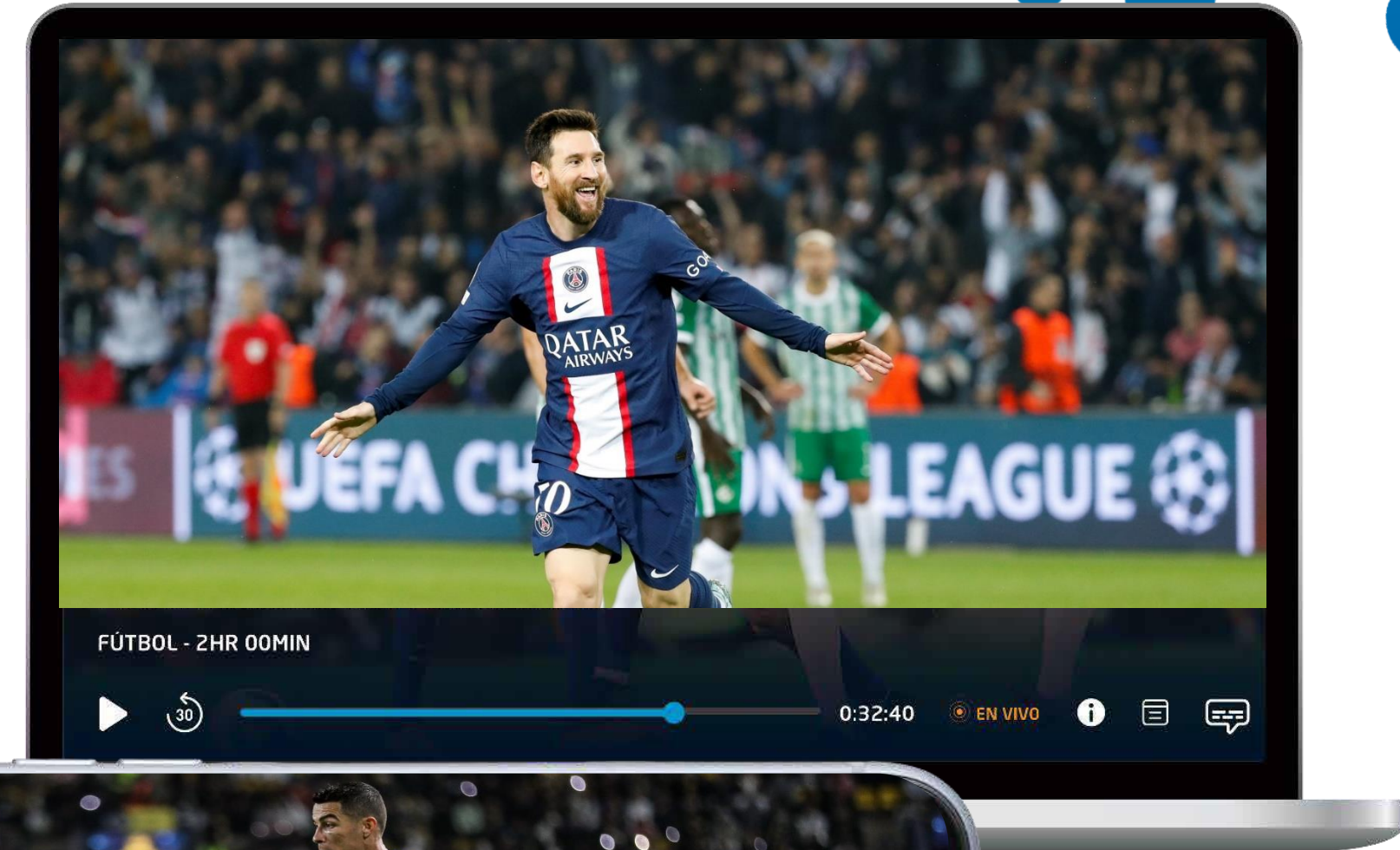
 **SPORTS**

 **SPORTS 2**  **SPORTS+**

Três canais esportivos exclusivos da DIRECTV, com programação 24/7, que oferece cobertura ao vivo de uma variedade de eventos nacionais e internacionais.

 **SPORTS**
RADIO FM 103.1

É a **estação de rádio FM esportiva por excelência na Argentina**, com o futebol como principal protagonista da programação. A iniciativa foi implementada com base em um acordo de uso de marca com uma emissora local. O DSports Rádio é o resultado de uma iniciativa implementada com base em um acordo de marca com uma estação de rádio local. Com os melhores jornalistas da cena e figuras do futebol de renome internacional, a estação de rádio transmite análises, entrevistas e transmissões das partidas mais importantes dos diferentes torneios.



Vrio.



Canal exclusivo dedicado 24 horas por día ao melhor do esporte a motor, com conteúdo de destaque como a Fórmula E, WRC, NASCAR, IMSA, MXGP e muito mais.



**SPORTS
MOTOR**

CANAL 614 / 1614HD

24HS DEDICADAS A LO MEJOR
DEL DEPORTE TUERCA:
**FÓRMULA E, WRC, NASCAR, IMSA
MXGP, WEC Y MUCHO MÁS.**

DIRECTV | DGO



Vrio.



Canal exclusivo dedicado 24 horas por dia aos melhores esporte de contato, como MMA, kick-boxing e boxe. PFL, Bellator, FFC e WGP, são algumas das melhores competições que podemos destacar.



Vrio.



O primeiro canal de notícias ao vivo da América Latina.
Com transmissão na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador,
Uruguai, Peru e México.

LA PRIMERA SEÑAL DE NOTICIAS EN
VIVO DE LATINOAMÉRICA

ARGENTINA



BRASIL



CHILE



COLOMBIA



SOMOS LATINOAMÉRICA



ECUADOR



MÉXICO



PERÚ



URUGUAY

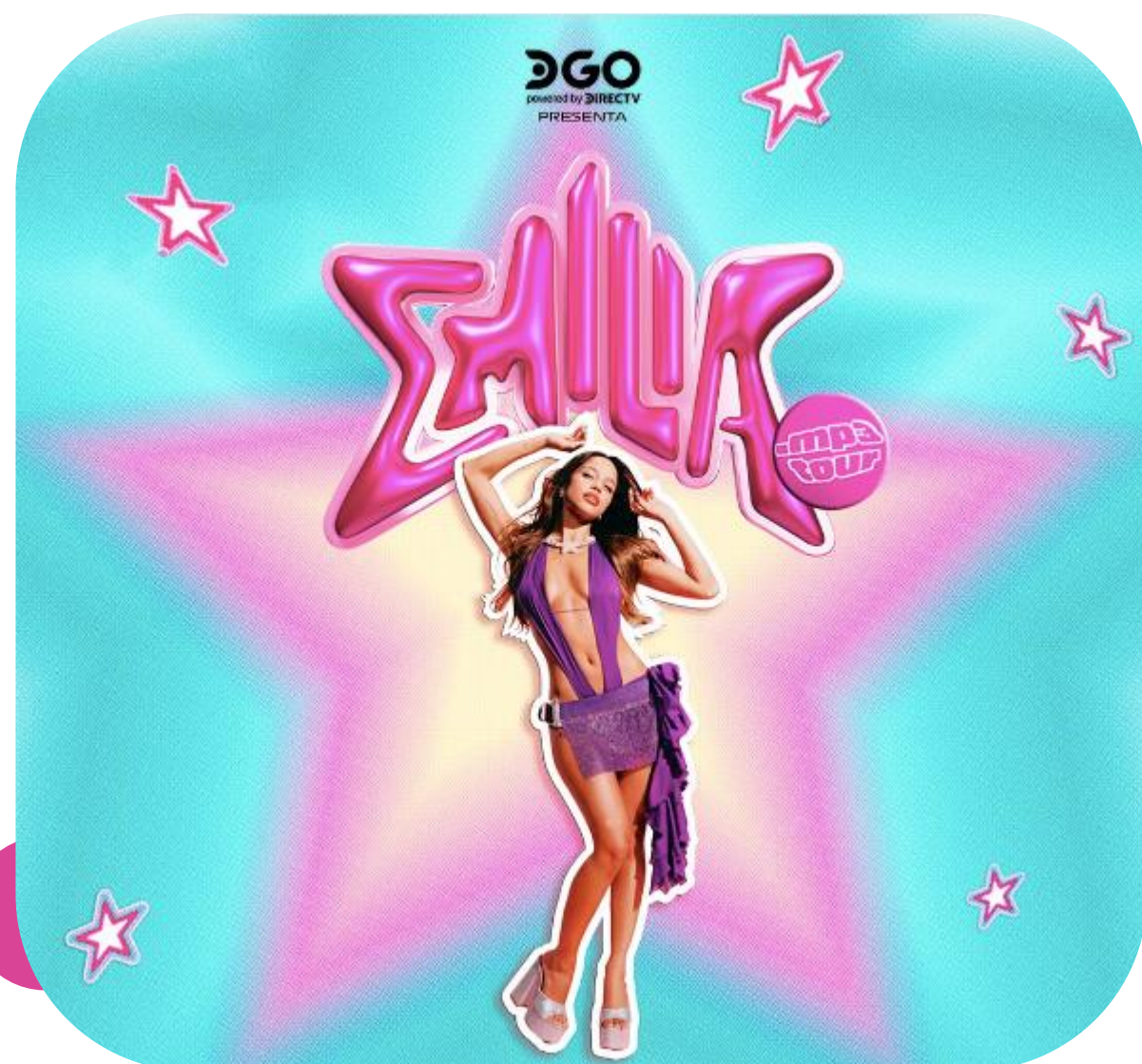
Vrio.

DSHOW

Sinal exclusivo que oferece eventos ao vivo e entretenimento para toda a região 24 horas por dia.

Os últimos shows ao vivo de Emilia, Bizarrap, Duki, Nicki Nicole, o festival Primavera Sound e os videoclipes oficiais dos novos artistas da América Latina.

Além disso, no DSHOW é possível desfrutar de **toda a programação ao vivo do DGO Stream, o novo canal de streaming.**



OnDIRECTV

Sinal exclusivo de entretenimento geral que oferece uma variedade de séries, filmes, documentários, shows e produções originais.

O famoso **talk show The Tonight Show with Jimmy Fallon** faz parte do conteúdo internacional oferecido diariamente pela OnDIRECTV.



PRODUCCIÓN ORIGINAL DIRECTV

cumbiana *tour*

CONCIERTO EN VIVO DESDE BOGOTÁ

UN VIAJE MUSICAL POR LA CULTURA ANFIBIA

EN EXCLUSIVA
LUNES 19

Disponible también por **GO**
Descarga la app, incluido en tu plan.

OnDIRECTV

©2022 Vrio Intellectual Property. DIRECTV, el logotipo de DIRECTV, y todas las otras marcas de DIRECTV contenidas aquí son marcas comerciales de Vrio Corp y/o compañías afiliadas de Vrio Corp.

LOS HITOS DE LA SUPERESTRELLA BRITÁNICA

30 GREATEST MOMENTS: ADELE

EN EXCLUSIVA
**VIERNES 3
21:00**

Disponible también por **GO**

OnDIRECTV
canal 201 | HD 1201

©2022 Vrio Intellectual Property. DIRECTV, el logotipo de DIRECTV, y todas las otras marcas de DIRECTV contenidas aquí son marcas comerciales de Vrio Corp y/o compañías afiliadas de Vrio Corp.



É um **canal de televisão esportivo** por assinatura, focado na transmissão de futebol colombiano.

O WIN SPORTS+ é o canal premium 100% dedicado ao futebol com transmissões exclusivas de notícias, programas ao vivo e a Liga Betplay colombiana completa com exclusividade.





Vrio.