



# Vrio.

**DIRECTV** | **SKY**

## AGENDA

**1.**

¿Qué es  
VRIO?

**2.**

¿Cómo  
operamos?

**3.**

Reconocimientos

**4.**

Nuestras  
marcas

**5.**

Nuestros  
productos /  
servicios

**6.**

Contenidos  
Exclusivos /  
Propios

## AGENDA

**1.**

¿Qué es  
VRIO?

**2.**

¿Cómo  
operamos?

**3.**

Reconocimientos

**4.**

Nuestras  
marcas

**5.**

Nuestros  
productos /  
servicios

**6.**

Contenidos  
Exclusivos /  
Propios

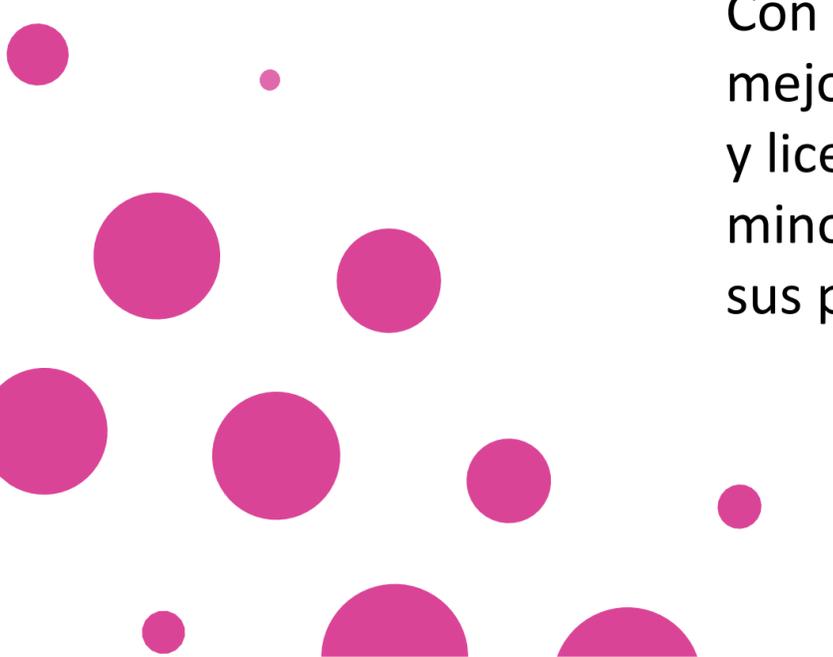


## NUESTRA VISIÓN



# Ser la mayor y más innovadora media tech de América Latina

---



Con soluciones de conectividad y servicios de noticias e información, el mejor entretenimiento deportivo y de espectáculos, de producción propia y licenciado, Vrio Corp. ocupa un espacio incremental de distribución minorista y mayorista a través de sus marcas DIRECTV, SKY y sus plataformas de TV en vivo y streaming DGO/SKY+ en la región.

## NUESTRA MISIÓN

**Entregar a las personas la mejor experiencia digital de entretenimiento, cuándo y dónde lo deseen, proporcionando contenido de alta calidad, tecnología y experiencias de usuario.**

Inspirados por nuestra filosofía de **pensar globalmente y actuar localmente**, nos vemos impulsados a expandir nuestro alcance y brindar mejores contenidos y experiencias a más comunidades.

## 1 Ofertas Superiores

Ofrecemos una amplia gama de contenidos propios y licenciados, locales e internacionales. Vrio lleva a millones de hogares la mejor experiencia de entretenimiento, contemplando transmisiones deportivas, shows musicales en vivo, información, películas, series y documentales, en la mejor calidad de imagen y sonido.

## 2 Acceso Amplificado

Brindamos acceso en toda la región, a través de nuestra tecnología 100% digital, avanzada infraestructura y una amplia red de distribución.

## 3 Amplia Comprensión

Tenemos un conocimiento integral de la región lo que nos permite trabajar en diversos entornos económicos.

## 4 Experiencia Inspiradora

Brindamos servicios personalizados a través de contenido local y procesos optimizados, obtenidos a través del feedback de nuestros clientes.

**De lo rural a lo urbano, estamos siempre trabajando para garantizar que las personas de todo Latinoamérica puedan tener disponible el entretenimiento y la conectividad más increíble a un precio adecuado para ellos.**

## 4 marcas

DIRECTV, DGO  
SKY y SKY+.

## 11 países

Argentina, Barbados, Brasil,  
Chile, Colombia, Curaçao,  
Ecuador, Perú, Trinidad y  
Tobago, México y Uruguay.

## 40 M

Viewers.

## 5 Centros de Transmisión

De última generación.

## 6 Satélites

Ofreciendo el 99.9% de  
disponibilidad del servicio  
con capacidad de formato  
de video en 4K y 8K.

## 9 K Colaboradores

Incluyendo una red de  
instaladores y  
especialistas técnicos.

## AGENDA

**1.**

¿Qué es  
VRIO?

**2.**

¿Cómo  
operamos?

**3.**

Reconocimientos

**4.**

Nuestras  
marcas

**5.**

Nuestros  
productos /  
servicios

**6.**

Contenidos  
Exclusivos /  
Propios

Vrio.



- DIRECTV - DGO
- SKY - SKY+
- DGO

## IMAGEN DE MARCA



**97%**

De las personas  
conoce la marca

**1º**

Marca preferida entre  
clientes de televisión  
paga

### Atributos destacados de la marca

- Variedad de programación
- Calidad de imagen y sonido
- Mejores canales en series y películas



**96%**

De las personas  
conoce la marca

**1º**

Marca preferida entre  
clientes de televisión  
paga

- Mejor programación deportiva
- Variedad de programación
- Calidad de imagen y sonido

Suscriptores en

**16 K**

ciudades de  
Latinoamérica

Llegamos a

**5,5 K**

municipios de  
Brasil

Contamos con

**625 K**

puntos de recarga

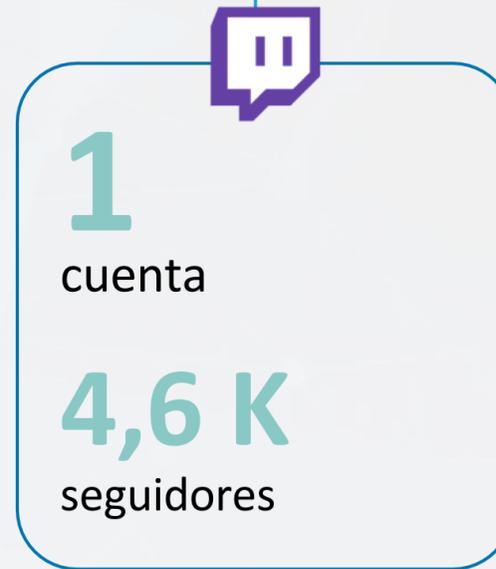
Puntos de venta

**+2,8 K**

Dealers

**+1,8 K**

ECOSISTEMA  
DIGITAL



## AGENDA

**1.**

¿Qué es  
VRIO?

**2.**

¿Cómo  
operamos?

**3.**

Reconocimientos

**4.**

Nuestras  
marcas

**5.**

Nuestros  
productos /  
servicios

**6.**

Contenidos  
Exclusivos /  
Propios

## RECONOCIMIENTOS



## AGENDA

**1.**

¿Qué es  
VRIO?

**2.**

¿Cómo  
operamos?

**3.**

Reconocimientos

**4.**

Nuestras  
marcas

**5.**

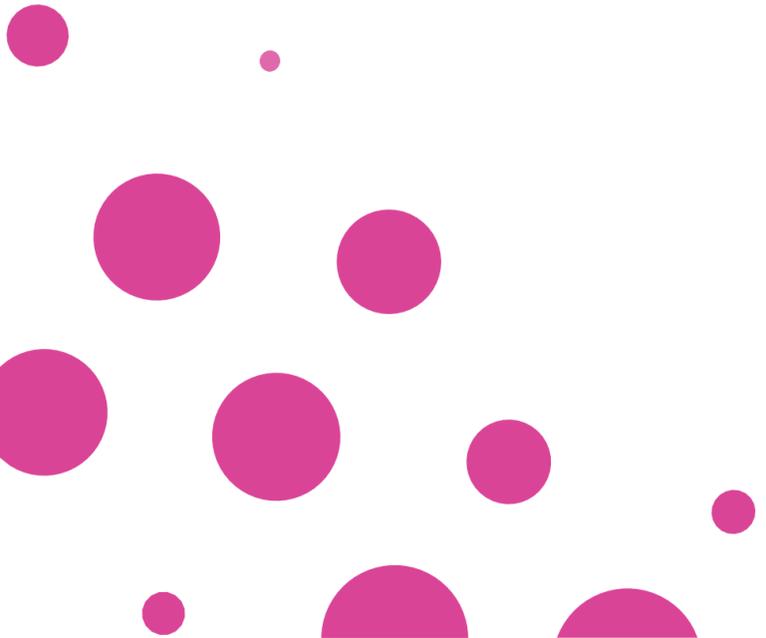
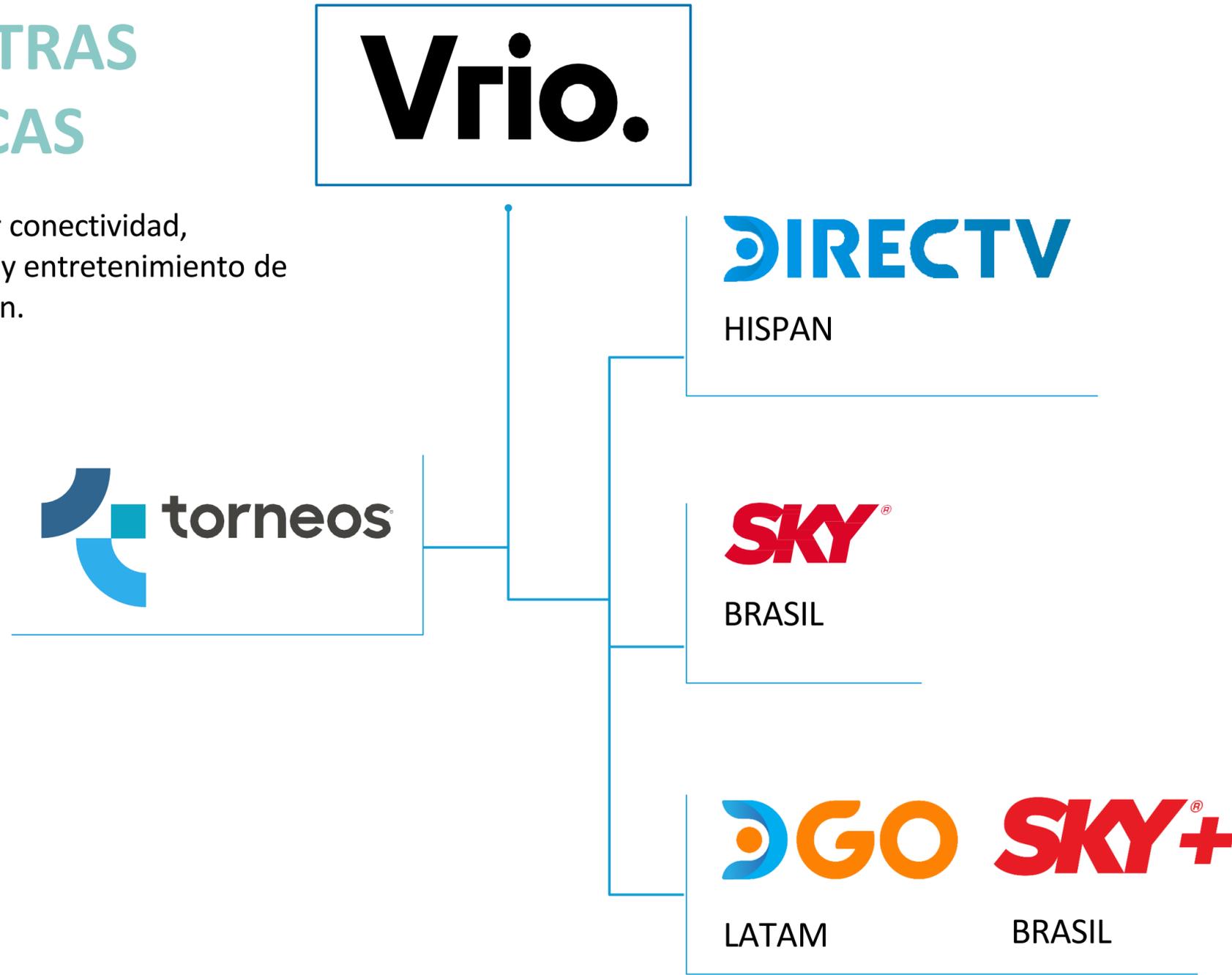
Nuestros  
productos /  
servicios

**6.**

Contenidos  
Exclusivos /  
Propios

## NUESTRAS MARCAS

Con la mejor conectividad,  
información y entretenimiento de  
toda la región.



Vrio.



Provee la mejor experiencia de entretenimiento en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y el Caribe (Barbados, Curaçao y Trinidad y Tobago).

Adquiere, produce y distribuye **contenido exclusivo** deportivo y de espectáculos, así como la más amplia variedad y oferta de entretenimiento, para brindar la mejor experiencia al usuario.



Vrio.



Com uma grande variedade e oferta de conteúdos, é a **maior** **companhia de TV Paga** satelital do Brasil.

Sua missão é oferecer e democratizar o entretenimento para todos os brasileiros, investindo continuamente em oferecer produtos e serviços mais adequados para cada um deles.



Vrio.



**Plataforma de streaming** “direct to consumer” de DIRECTV y SKY. Combina lo mejor de la TV local e internacional en vivo, programación deportiva y el mundo OnDemand de las películas, series y documentales.

Dispone de más de 10 mil títulos OnDemand y paquetes premium que incluyen la mejor programación como un integrador del mejor contenido disponible en los mercados.



Vrio.



Empresa líder con **más de 40 años de experiencia** en la generación de contenidos y la creación de soluciones de valor para la **industria del deporte y el entretenimiento.**

Ofrece la organización y producción de eventos, la adquisición y comercialización de derechos y la gestión de licencias y de e-commerce de los principales clubes y federaciones deportivas.

Cuenta con operaciones en **Argentina, Brasil, Colombia y Perú.**

Vrio posee el 61,5% de Torneos.



## AGENDA

**1.**

¿Qué es  
VRIO?

**2.**

¿Cómo  
operamos?

**3.**

Reconocimientos

**4.**

Nuestras  
marcas

**5.**

Nuestros  
productos /  
servicios

**6.**

Contenidos  
Exclusivos /  
Propios

Vrio.



Es el **servicio de internet 100% por fibra óptica** de DIRECTV y SKY, que brinda **conectividad** a nuestros Clientes, con la estabilidad y performance que caracteriza la reputación de nuestras marcas.

LA MEJOR CONEXIÓN A INTERNET AHORA SE ESCRIBE CON D



powered by DIRECTV

Y ENTRA EN LA NUEVA ERA

**SKY FIBRA**

É MAIS INTERNET PRA DEIXAR SUA VIDA MAIS LEVE.

- + Conexão
- + Velocidade
- + Estabilidade
- + Tecnologia

SKY FIBRA. A MELHOR ESCOLHA, COM A QUALIDADE DA SKY.



Descubrir el mundo a tu manera, eso es Mundeia.

Una **agencia de viajes digital para vivir las mejores experiencias**: reservas de tickets, hospedajes, paquetes, automóviles, actividades y mucho más.

Solo piensa en el destino y Mundeia tiene todas las opciones para que lo disfrutes al máximo. Atrévete a descubrirlo.



## AGENDA

**1.**

¿Qué es  
VRIO?

**2.**

¿Cómo  
operamos?

**3.**

Reconocimientos

**4.**

Nuestras  
marcas

**5.**

Nuestros  
productos /  
servicios

**6.**

Contenidos  
Exclusivos /  
Propios

## El deporte es uno de nuestros pilares estratégicos

y el principal diferencial de programación que nos posiciona como líderes en transmisiones deportivas.

Emitimos eventos de carácter mundial de las principales actividades: fútbol, rugby, tenis, automovilismo, básquet, ciclismo, golf y todas las disciplinas que apasionan a nuestros clientes.

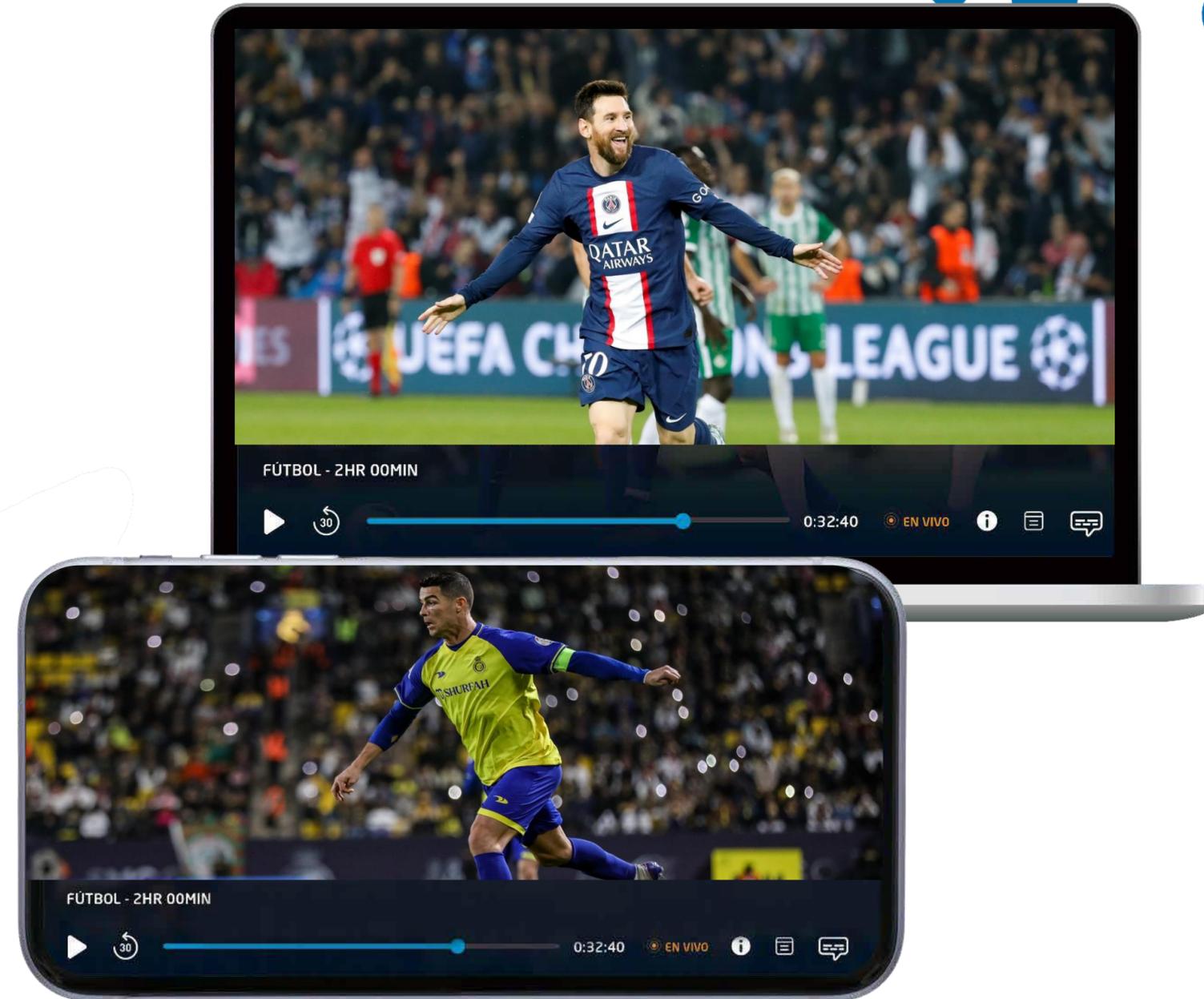
 DSPORTS

 DSPORTS2  DSPORTS+

Tres señales deportivas exclusivas de DIRECTV, con programación 24/7, que ofrecen cobertura de una gran variedad de eventos nacionales e internacionales en vivo.

 DSPORTS  
RADIO FM 103.1

Es la **radio FM deportiva** por excelencia en la Argentina, con el fútbol como gran protagonista en la programación, DSPORTS Radio nace de la iniciativa instrumentada sobre la base de un acuerdo de uso de marca con una emisora local. Con los mejores periodistas de la escena y figuras del fútbol de trayectoria internacional la radio pone al aire el análisis, las entrevistas y transmisiones de los partidos trascendentales de los distintos torneos



Vrio.



Señal exclusiva dedicada las 24 horas a lo mejor del deporte

**tuerca**, con contenidos destacados como Fórmula E, WRC, NASCAR, IMSA, MXGP y mucho más



SPORTS  
MOTOR

CANAL 614 / 1614HD

24HS DEDICADAS A LO MEJOR  
DEL DEPORTE TUERCA:  
FÓRMULA E, WRC, NASCAR, IMSA  
MXGP, WEC Y MUCHO MÁS.

DIRECTV | DGO



Vrio.



Canal exclusivo dedicado 24hs a

**deportes de contacto,** como MMA, kick-boxing y

boxeo. PFL, Bellator, FFC y WGP, son algunas de las grandes competencias que se destacan.



Vrio.



La primera señal de noticias en vivo de **Latinoamérica**. Desde Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay

LA PRIMERA SEÑAL DE NOTICIAS EN  
**VIVO** DE LATINOAMÉRICA

ARGENTINA



BRASIL



CHILE



COLOMBIA



SOMOS LATINOAMÉRICA



ECUADOR



MÉXICO



PERÚ



URUGUAY

# OnDIRECTV

Exclusiva señal de entretenimiento general que ofrece una variedad de **series, películas, documentales, conciertos y producciones originales.**

El famoso talk show **The Tonight Show with Jimmy Fallon** forma parte de los contenidos internacionales que ofrece a diario OnDIRECTV.



PRODUCCIÓN ORIGINAL DIRECTV

## cumbiana tour

CONCIERTO EN VIVO DESDE BOGOTÁ

UN VIAJE MUSICAL POR LA CULTURA ANFIBIA

EN EXCLUSIVA  
**LUNES 19**

Disponible también por **GO**

Descarga la app, incluido en tu plan.

ONDIRECTV

©2022 Vrio Intellectual Property. DIRECTV, el logotipo de DIRECTV, y todas las otras marcas de DIRECTV contenidas aquí son marcas comerciales de Vrio Corp y/o compañías afiliadas de Vrio Corp.

LOS HITOS DE LA SUPERESTRELLA BRITÁNICA

## 30 GREATEST MOMENTS: ADELE

EN EXCLUSIVA  
**VIERNES 3 21:00**

Disponible también por **GO**

ONDIRECTV  
canal 201 | HD 1201

©2022 Vrio Intellectual Property. DIRECTV, el logotipo de DIRECTV, y todas las otras marcas de DIRECTV contenidas aquí son marcas comerciales de Vrio Corp y/o compañías afiliadas de Vrio Corp.



Es un **canal de televisión deportivo** por suscripción, centrado en la emisión de fútbol colombiano.

WIN SPORTS+ es el canal premium 100% dedicado al fútbol con transmisiones de información noticiosa, programas en vivo y la Liga Betplay colombiana completa en exclusiva.





Vrio.