



Vrio.

DIRECTV | **SKY**

AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

Nossos produtos/
serviços

6.

Conteúdos exclusivos/
Próprios

AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

Nossos produtos/ serviços

6.

Conteúdos exclusivos/ Próprios

NOSSA VISÃO

Ser a maior e mais inovadora media tech da América Latina

Com soluções de conectividade e serviços de notícias e informações, os melhores eventos esportivos e shows de entretenimento de produção própria e licenciados, a Vrio Corp. ocupa um espaço crescente na distribuição no varejo e atacado por meio de suas marcas DIRECTV, SKY e suas plataformas de TV ao vivo e streaming DGO/SKY+ na região.

NOSSA MISSÃO

Oferecer às pessoas a melhor experiência digital de entretenimento, onde e quando o cliente preferir, fornecendo conteúdo de alta qualidade, tecnologia e experiências de usuário.

Inspirados por nossa filosofia de **pensar globalmente e agir localmente**, somos impulsionados a expandir nosso alcance e oferecer melhores conteúdos e experiências para mais comunidades.

1 Ofertas Superiores

Oferecemos uma ampla variedade de conteúdo próprio e licenciado, local e internacional. A Vrio leva a melhor experiência de entretenimento a milhões de lares, incluindo transmissões esportivas, shows de música ao vivo, notícias, filmes, séries e documentários, com a melhor qualidade de imagem e som.

2 Acesso Ampliado

Fornecemos acesso em toda a região, por meio de nossa tecnologia 100% digital, uma infraestrutura avançada e uma extensa rede de distribuição.

3 Amplo Entendimento

Temos um conhecimento abrangente da região que nos permite trabalhar em diversos ambientes econômicos.

4 Experiência Inspiradora

Oferecemos serviços personalizados por meio de conteúdo local e processos otimizados, obtidos por meio do feedback de nossos clientes.

Do rural ao urbano, estamos sempre trabalhando para garantir que as pessoas em toda a América Latina possam ter disponível o entretenimento e a conectividade mais incrível a um preço adequado para elas.

4 marcas

DIRECTV, DGO
SKY e SKY+.

11 países

Argentina, Barbados, Brasil,
Chile, Colômbia, Curaçau,
Equador, Peru, Trinidad e
Tobago, México e Uruguai.

40 M

Viewers.

5 Centros de
Transmissão

De última geração.

6 Satélites

Oferecendo 99.9% de
disponibilidade do serviço
com capacidade de formato
de vídeo em 4K e 8K.

9 K
Colaboradores

Incluindo uma rede de
instaladores e especialistas
técnicos.

AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

Nossos produtos/ serviços

6.

Conteúdos exclusivos/ Próprios

Vrio.



- DIRECTV - DGO
- SKY - SKY+
- DGO

IMAGEM DE MARCA

SKY[®]

97%

Das pessoas
conhece a marca

1º

Marca preferida entre
clientes de televisão
por assinatura

Destaques da marca

- Variedade de programação
- Qualidade de imagem e som
- Melhores canais de séries e filmes

DIRECTV

96%

Das pessoas
conhece a marca

1º

Marca preferida entre
clientes de televisão
por assinatura

- Melhor programação esportiva
- Variedade de programação
- Qualidade de imagem e som

Assinantes em

16 K

idades da
América Latina

Chegamos a

5,5 K

municípios do
Brasil

Contamos co

625 K

pontos de recarga

Pontos de venda

+2,8 K

Dealers

+1,8 K

ECOSISTEMA DIGITAL



AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

Nossos produtos/ serviços

6.

Conteúdos Exclusivos / Próprios

RECONHECIMENTOS



AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

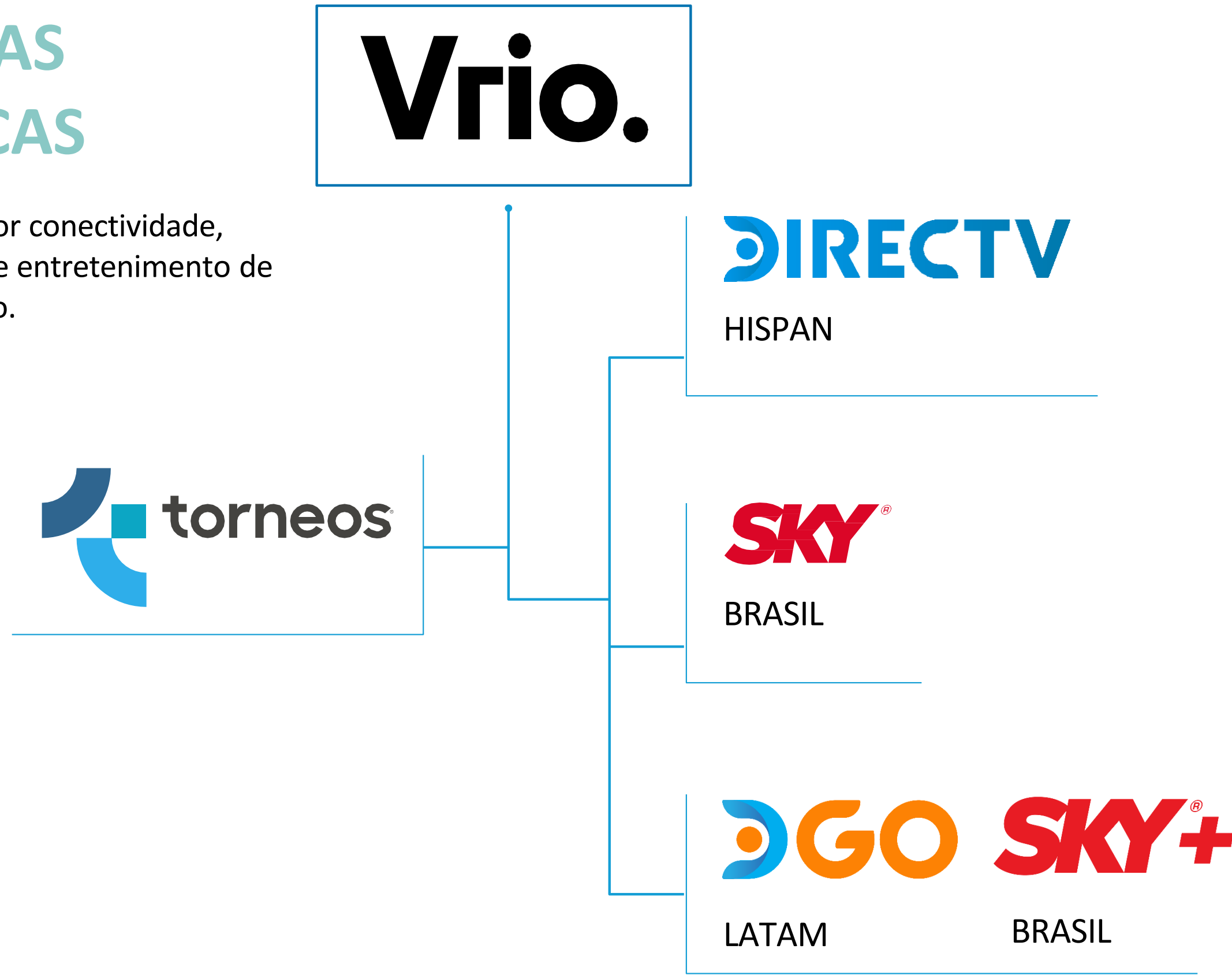
Nossos produtos/ serviços

6.

Conteúdos Exclusivos / Próprios

NOSSAS MARCAS

Com a melhor conectividade,
informação e entretenimento de
toda a região.

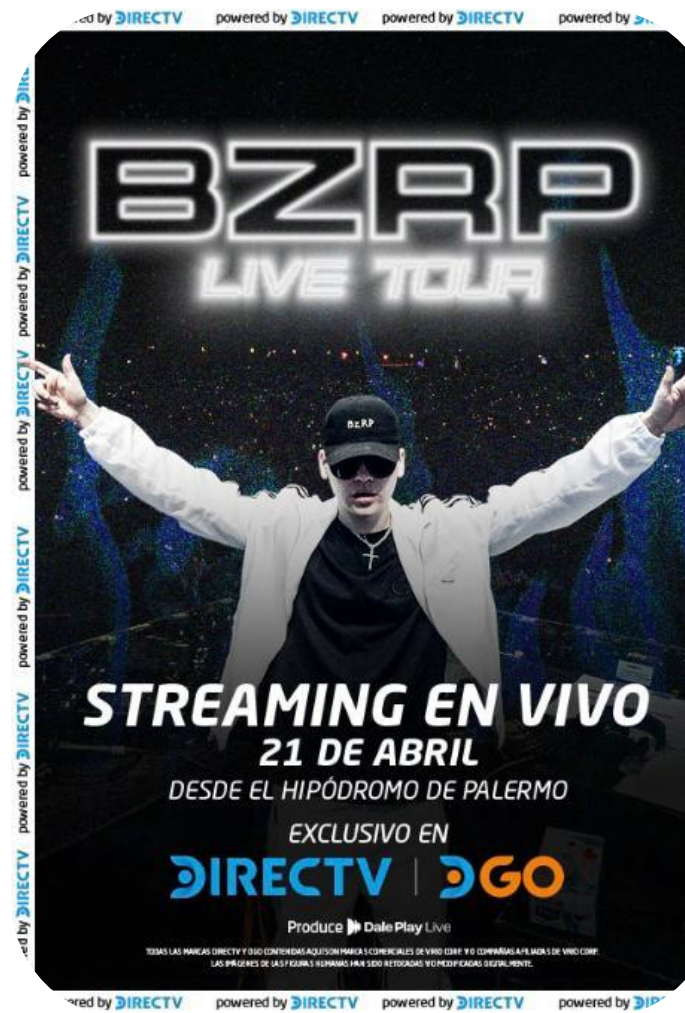


Vrio.

DIRECTV

Fornece a melhor experiência de entretenimento em: Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e o Caribe (Barbados, Curaçau e Trinidad e Tobago).

Adquire, produz e distribui **conteúdo exclusivo** de esportes e espetáculos, bem como uma ampla variedade e oferta de entretenimento para dar ao usuário a melhor experiência.



Vrio.

SKY®

Com uma grande variedade e oferta de conteúdos, é a **maior empresa de TV por assinatura** via satélite do Brasil.

Sua missão é oferecer e democratizar o entretenimento para todos os brasileiros, investindo continuamente para oferecer produtos e serviços mais adequados a cada um deles.



Vrio.



Plataforma de streaming “direct to consumer” da DIRECTV e da SKY. Combina o melhor da TV local e internacional ao vivo, da programação esportiva e do mundo OnDemand de filmes, series e documentários.

Possui mais de 10000 títulos OnDemand e pacotes premium que incluem a melhor programação como integrador do melhor conteúdo disponível nos mercados.



Vrio.



Empresa líder que tem **mais de 40 anos de experiência** na geração de conteúdo e na criação de soluções de valor para a **indústria do esporte e do entretenimento**.

Oferece a organização e produção de eventos, a aquisição e comercialização de direitos e o gerenciamento de licenciamento e de e-commerce dos principais clubes e federações esportivas.

Possui operações na **Argentina, Brasil, Colômbia e Peru**.
A Vrio detém 61,5% de Torneos.



AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

Nossos produtos/ serviços

6.

Conteúdos Exclusivos / Próprios



É o **serviço de Internet 100% via fibra óptica** da DIRECTV e da SKY, que proporciona **conectividade** aos nossos clientes, com a estabilidade e o desempenho que caracterizam a reputação de nossas marcas.

CONÉCTATE A
DIRECTV
INTERNET

ENTRETENIMIENTO
SIN INTERRUPCIÓN
EN TODOS TUS DISPOSITIVOS



SKY FIBRA

É MAIS INTERNET
PRA DEIXAR
SUA VIDA
MAIS LEVE.



- + Conexão
- + Velocidade
- + Estabilidade
- + Tecnologia

SKY FIBRA.
A MELHOR ESCOLHA,
COM A QUALIDADE DA SKY.



Descobrir o mundo à sua maneira, isso é a Mundeia.

Uma **agência de viagens digital para viver as melhores experiências**: reserva de passagens, acomodações, pacotes, carros, atividades e muito mais.

É só pensar no destino e aproveitar ao máximo todas as opções que a Mundeia tem. Atreva-se a descobri-la!



AGENDA

1.

O que é a VRIO?

2.

Como operamos?

3.

Reconhecimentos

4.

Nossas marcas

5.

Nossos produtos/ serviços

6.

Conteúdos Exclusivos / Próprios

O esporte é um dos nossos pilares estratégicos

e é o principal diferencial de programação que nos posiciona como líderes em transmissão esportiva. Transmitimos eventos mundiais das principais atividades: futebol, rugby, tênis, automobilismo, basquete, ciclismo, golfe e todas as disciplinas pelas quais os nossos clientes são apaixonados.

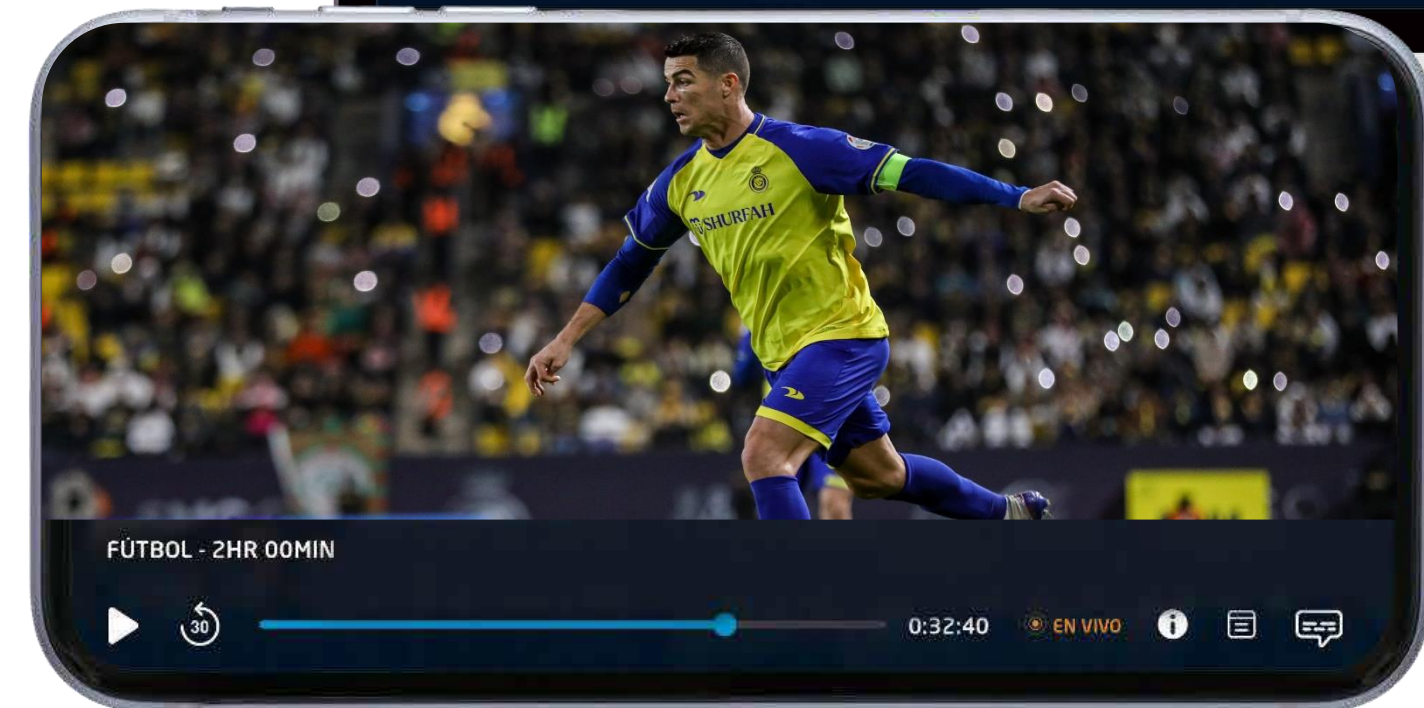
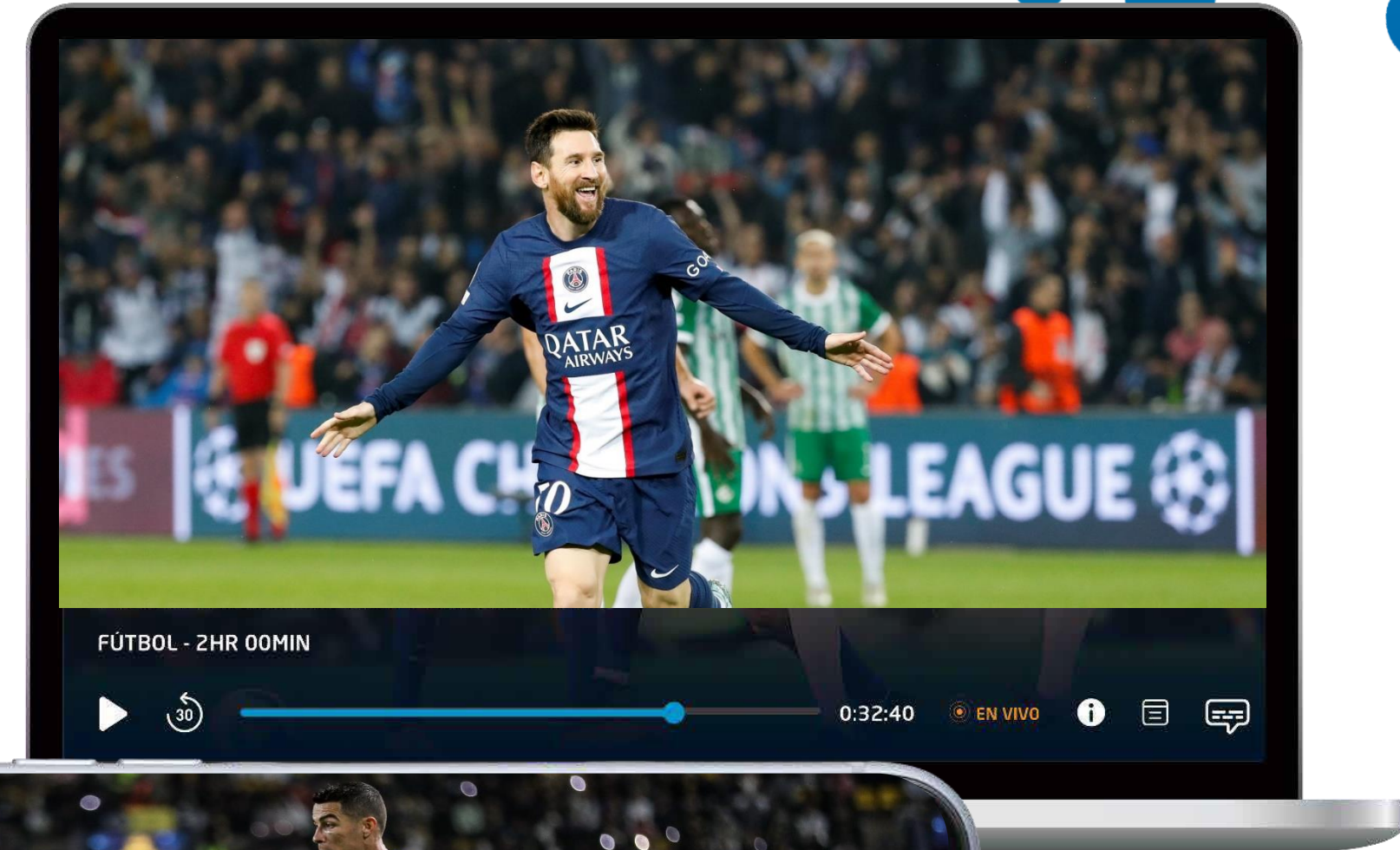
 **SPORTS**

 **SPORTS 2**  **SPORTS+**

Três canais esportivos exclusivos da DIRECTV, com programação 24/7, que oferece cobertura ao vivo de uma variedade de eventos nacionais e internacionais.

 **SPORTS**
RADIO FM 103.1

É a **estação de rádio FM esportiva por excelência na Argentina**, com o futebol como principal protagonista da programação. A iniciativa foi implementada com base em um acordo de uso de marca com uma emissora local. O DSports Rádio é o resultado de uma iniciativa implementada com base em um acordo de marca com uma estação de rádio local. Com os melhores jornalistas da cena e figuras do futebol de renome internacional, a estação de rádio transmite análises, entrevistas e transmissões das partidas mais importantes dos diferentes torneios.



Vrio.



Canal exclusivo dedicado 24 horas por dia aos melhores esporte de contato, como MMA, kick-boxing e boxe. PFL, Bellator, FFC e WGP, são algumas das melhores competições que podemos destacar.



Vrio.



O primeiro canal de notícias ao vivo da América Latina.
Com transmissão na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador,
Uruguai, Peru e México.

LA PRIMERA SEÑAL DE NOTICIAS EN
VIVO DE LATINOAMÉRICA

ARGENTINA



BRASIL



CHILE



COLOMBIA



SOMOS LATINOAMÉRICA



ECUADOR



MÉXICO



PERÚ



URUGUAY



Canal de streaming que é transmitido simultaneamente na DIRECTV e no canal DGO no YouTube.

Tem 8 horas de programação diária e 100% ao vivo onde se reúnem influenciadores, jornalistas e figuras reconhecidas de toda a América Latina.

Na programação do DGO Stream existem formatos de humor, música, esportes e opinião com atualidade e tudo o que acontece nas redes sociais.

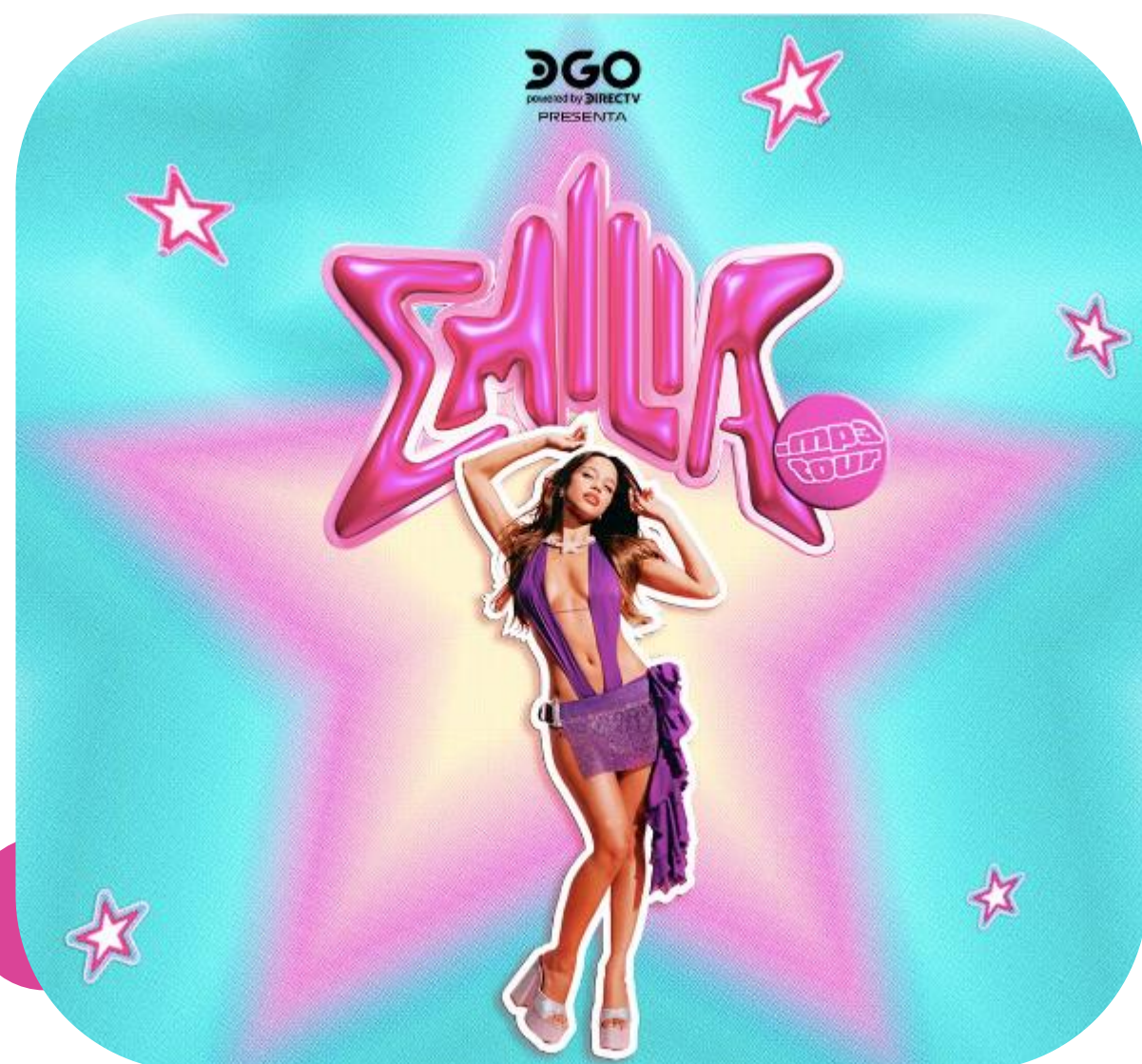


DSHOW

Sinal exclusivo que oferece eventos ao vivo e entretenimento para toda a região 24 horas por dia.

Os últimos shows ao vivo de Emilia, Bizarrap, Duki, Nicki Nicole, o festival Primavera Sound e os videoclipes oficiais dos novos artistas da América Latina.

Além disso, no DSHOW é possível desfrutar de **toda a programação ao vivo do DGO Stream, o novo canal de streaming.**



OnDIRECTV

Sinal exclusivo de entretenimento geral que oferece uma variedade de séries, filmes, documentários, shows e produções originais.

O famoso **talk show The Tonight Show with Jimmy Fallon** faz parte do conteúdo internacional oferecido diariamente pela OnDIRECTV.



PRODUCCIÓN ORIGINAL DIRECTV

cumbiana

CONCIERTO EN VIVO DESDE BOGOTÁ

UN VIAJE MUSICAL POR LA CULTURA ANFIBIA

EN EXCLUSIVA
LUNES 19

Disponible también por **GO**
Descarga la app, incluido en tu plan.

©2022 Vrio Intellectual Property. DIRECTV, el logotipo de DIRECTV, y todas las otras marcas de DIRECTV contenidas aquí son marcas comerciales de Vrio Corp y/o compañías afiliadas de Vrio Corp.

LOS HITOS DE LA SUPERESTRELLA BRITÁNICA

EN EXCLUSIVA
VIERNES 3 21:00

Disponible también por **GO**

30 GREATEST MOMENTS: ADELE

©2022 Vrio Intellectual Property. DIRECTV, el logotipo de DIRECTV, y todas las otras marcas de DIRECTV contenidas aquí son marcas comerciales de Vrio Corp y/o compañías afiliadas de Vrio Corp.



É um **canal de televisão esportivo** por assinatura, focado na transmissão de futebol colombiano.

O WIN SPORTS+ é o canal premium 100% dedicado ao futebol com transmissões exclusivas de notícias, programas ao vivo e a Liga Betplay colombiana completa com exclusividade.





Vrio.